

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## LANCEMENT DE L'EXPÉRIMENTATION "ECOCONSO" D'O-CELL AU CAMPING MARVILLA PARKS LA PRESQU'ÎLE : VERS UN TOURISME PLUS DURABLE ET RESPONSABLE

SAINT-MANDRIER-SUR-MER, LE 10 JUILLET 2024

Aujourd'hui, au cœur de la **Métropole Toulon Provence Méditerranée**, le **Camping Marvilla Parks La Presqu'île à Saint-Mandrier-sur-Mer** a accueilli un événement marquant pour l'avenir du **tourisme durable**. L'application EcoConso, développée par **O-CELL**, lauréat du Challenge Eco Innovation 2023, a été dévoilée en avant-première, avec pour objectif de transformer les usages des vacanciers vers une plus **grande sobriété en eau et en énergie**.

### UN CHALLENGE POUR L'INNOVATION ÉCOLOGIQUE

Le **Challenge Eco Innovation**, organisé annuellement, récompense **les projets les plus innovants** en matière de développement durable. En 2023, c'est O-CELL qui a su convaincre le jury grâce à son application EcoConso, **une solution technologique** visant à encourager les comportements écoresponsables parmi les vacanciers.

### O-CELL : PIONNIER DE L'ECO-RESPONSABILITÉ

**O-CELL**, start-up née à la fin des années 90 à la Garde (83), a développé des **capteurs intelligents** intégrés à l'application EcoConso pour **surveiller** et **réduire** les **consommations en eau et énergie**. Ces capteurs, installés sur le site du camping, **collectent des données en temps réel** et permettent aux utilisateurs de suivre leur consommation via une **interface intuitive**. Grâce à des techniques de **sensibilisation comportementale**, telles que la méthode **Green Nudge**, l'application incite les vacanciers à adopter des pratiques plus durables.

### UNE COLLABORATION POUR UN TOURISME DURABLE

Lors de cette journée de lancement, **les équipes de TVT Innovation** et de **Veolia** ont travaillé en étroite collaboration avec celles du Camping Marvilla Parks. Ensemble, elles ont mis en place des **stratégies** visant à **inciter les vacanciers à réduire leur empreinte écologique**. Les visiteurs ont pu découvrir les installations de **capteurs** et assister à des **démonstrations pratiques** de l'application EcoConso.

### UN ENGAGEMENT POUR LA MÉTROPOLE TOULON PROVENCE MÉDITERRANÉE

Cet événement représente une avancée significative vers **un tourisme plus durable et responsable** dans la région. Le lancement de l'expérimentation marque le début d'une saison estivale sous le signe de **l'innovation et de la conscience écologique**.

**L'événement a été un franc succès**, et les **retours des premiers utilisateurs sont prometteurs**. Les vacanciers, sensibilisés et accompagnés par les équipes présentes, se montrent enthousiastes à l'idée de contribuer activement à la **protection de l'environnement**.

 [henderycksen@tvt.fr](mailto:henderycksen@tvt.fr)