

Saint-Mandrier joue la carte écoresponsable

Au camping Marvilla Parks, une expérimentation est lancée cet été afin que les vacanciers en villégiature réduisent leur consommation d'eau et d'électricité.

Dans un souci de maîtrise de sa consommation et pour le bien-être environnemental, Philippe Molinari, directeur du camping mandréen Marvilla Parks, a répondu favorablement à la demande des services de Toulon Var Technologies (TVT) Innovation, dans le cadre d'une expérience « EcoConso » d'O-Cell. Première phase de l'expérimentation, l'installation de capteurs sur vingt-cinq des cents mobile-homes que compte le camping.

Pour une plus grande sobriété

« Pour cette expérimentation, TVT finançait une dizaine de capteurs reliés à l'application O-Cell. Quitte à le faire, nous avons pris la décision de prendre à notre charge une quinzaine de capteurs supplémentaires, annonce le directeur. Aujourd'hui, nos animateurs vont suivre une formation ludique animée par les équipes de TVT Innovation et de Veolia. Par la suite, ils auront la charge, sur le ter-



Vers un tourisme plus durable, avec les équipes de Marvilla Parks Saint-Mandrier, Veolia, TVT Innovation et O-Cell.

(Photo Ly. F.)

rain, de sensibiliser les vacanciers volontaires à la maîtrise de leur consommation d'énergie et d'eau, durant leur séjour au camping ».

Directrice opérationnelle ESR, innovation et expérimentation, Charlotte Blotière détaille l'opération :

« Aujourd'hui, la presqu'île de Saint-Mandrier accueille un événement marquant pour l'avenir du tourisme durable. L'application EcoConso, développée par O-Cell, lauréate du challenge Éco Innovation 2023, a été développée en avant-première, avec comme

objectif de transformer les usages des vacanciers vers une plus grande sobriété en eau et en énergie ».

O-Cell, une start-up varoise pionnière née à La Garde à la fin des années 1990, a développé des capteurs intelligents, intégrés à l'applica-

tion EcoConso, pour surveiller et avoir la main sur sa consommation en eau durant ses vacances, au même titre que ce que l'on fait déjà chez soi tout au long de l'année.

De petits challenges

Oui, mais voilà, comment amener des vacanciers, venus se vider la tête et prendre du bon temps, loin de tous ces tracas du quotidien, à avoir un œil sur le compteur d'eau de leur lieu de villégiature ?

« De manière ludique ! Il ne faut pas le voir comme une contrainte justement, plutôt comme un jeu, un petit challenge gratifiant. Un test avait été fait la saison dernière à Grimaud, avec nos équipes d'ambassadeurs durant deux mois : nous avons obtenu moins 15 % en fin de saison, ce qui n'est pas négligeable », explique Céline Tortora, responsable RSE Veolia.

Ici, le test est différent, on laisse vivre le camping, ce sera aux animateurs de faire le lien avec les vacanciers,

en rotation, chaque semaine. Nudge, sorte de pictogramme « coup de pouce », est une incitation douce donnée à un individu pour modifier son comportement. « C'est une façon pédagogique d'inciter les gens à aller dans une démarche, sans pour autant les obliger. Amener les vacanciers à être attentifs à leur consommation énergétique et d'eau, des gestes bons pour notre environnement et pour la facture du camping, en ces temps de hausses tarifaires ».

Rendez-vous est pris avec les acteurs de cette mise en place innovante, en fin de saison, afin de faire le point sur les datas collectées et l'amélioration obtenue sur l'impact environnemental. « Si cette expérience se révèle bénéfique pour nous et l'environnement, nous projetons d'équiper au fur et à mesure le reste de nos mobile-homes avec le système O-Cell », conclut le directeur du camping, Philippe Molinari.

LY. F.